



**Modalità di uso del Marchio di Qualità Ambientale**

1 - Il Marchio di Qualità Ambientale dell'Area Marina Protetta di Porto Cesareo è l'elemento base del sistema di identità visiva e deve essere utilizzato nel rispetto delle disposizioni del presente disciplinare e della convenzione di concessione d'uso e delle prescrizioni grafiche di seguito riportate:

Marchio blu su sfondo chiaro	Marchio bianco su sfondo scuro
	
<p>Pantone 282 PC (Ciano:100% Magenta72%Giallo:0%Nero:18%) Bianco</p>	<p>Bianco - Nero</p>

2 - Il Marchio può essere utilizzato solo in abbinamento alla ragione sociale o al logo dell'organizzazione concessionaria, non sono ammesse, inoltre, dislocazioni del marchio non adiacenti la ragione sociale o il logo dell'organizzazione stessa.

3 - Il Marchio può essere utilizzato a qualunque livello di ingrandimento o riduzione, purché senza distorsioni della struttura dello stesso e purché le scritte risultino sempre uniformi e leggibili.

4 - La riproduzione del marchio in maniera difforme da quanto stabilito nel presente allegato non può mai ed in nessun caso essere utilizzata dal concessionario senza la previa autorizzazione da parte del Comitato di gestione.

5 - In assenza di tale autorizzazione, l'uso siffatto del marchio sarà ritenuto illegittimo.

6 - Il marchio deve essere utilizzato solo ed esclusivamente per promuovere l'attività per la quale è stata ottenuta la concessione.

7 - Il concessionario non può utilizzare il marchio:

- a) Per la promozione di attività da esso esercitate differenti da quelle per cui ha ottenuto la concessione, ad esempio il marchio non può essere utilizzato su materiale promozionale che pubblicizza una o più attività non concessionarie dell'uso del marchio, pur tuttavia, agenzie di viaggio e tour operator, in quanto

## Allegato D

esercenti un'attività di per sé volta alla promozione di terzi, possono utilizzare il marchio in modo tale che lo stesso sia chiaramente associato all'attività concessionaria e non possa essere associato alle attività da essi promosse;

- b) Per la promozione della propria attività quando l'attività medesima è esercitata al di fuori dell'ambito territoriale di riferimento per il quale la concessione è stata rilasciata;
- c) Per la promozione di materiale, attrezzature, veicoli, strutture e quant'altro di cui si serve nell'esercizio dell'attività.

La seguente tabella riporta degli esempi esplicativi degli usi consentiti e non consentiti del Marchio:

Usi consentiti	Usi non consentiti
Carta da lettera, buste, fax e biglietti da visita	Abbigliamento, mezzi di locomozione, prodotti e/o etichette, gadget
Sito aziendale, brochures e/o altro materiale promozionale dell'attività concessionaria (se presenti più attività, l'uso è consentito esclusivamente sulle pagine inerenti la/le attività concessionarie)	Brochures e/o altro materiale promozionale in presenza di attività diverse da quella concessionaria
E-mail	Strutture fisse o amovibili dell'azienda
XX	Imballaggi
XX	Materiale accessorio all'attività concessionaria (asciugamani, lenzuola, tovaglioli, tovaglie, etc.)

8 – Laddove la concessione sia rilasciata in relazione ad una specifica struttura o impianto nel quale l'attività viene svolta, il concessionario non può utilizzare il marchio:

- a) Per promuovere l'esercizio della propria attività svolto in strutture differenti;
- b) Per promuovere singoli prodotti o servizi in vendita nella struttura;
- c) Per promuovere attività condotte da terzi all'interno della struttura.

9 – Il marchio non potrà mai ed in nessun caso essere utilizzato mediante l'applicazione dello stesso sul vestiario del personale addetto all'attività.

10 – Il marchio non potrà mai ed in nessun caso essere utilizzato secondo modalità che possano pregiudicarne il prestigio o ingenerare confusione.