

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO – INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

- I) **Progetto “GoSPeL - GOVERNANCE e Sostenibilità della PESca Locale” CUP J78H21000050007 - WP4 COMUNICAZIONE:PUBBLICIZZAZIONE E PROMOZIONE;**
- II) **Progetto Ionian Living Fish Labs. CUP B73I22000210009 - WP4.2.Az. 4.2.B AZIONI TRASVERSALI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUL VALORE CULTURALE DEL MARE LEGATO ALLA PESCA E ALLA SUA BIODIVERSITÀ E WP.4.3 DIFFUSIONE DEI RISULTATI - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE;**

PROCEDURA DI GARA: NEGOZIATA ART. ex art. 63 Dlgs 50/2016

STAZIONE APPALTANTE:	Consorzio Area Marina protetta Porto Cesareo, con sede in via Manzoni, 30 Porto cesareo (LE)
OGGETTO DELLA PROCEDURA PER IL SERVIZIO	<p>I) Progetto “GoSPeL - GOVERNANCE e Sostenibilità della PESca Locale” CUP J78H21000050007 - WP4 COMUNICAZIONE:PUBBLICIZZAZIONE E PROMOZIONE;</p> <p>II) Progetto Ionian Living Fish Labs. CUP B73I22000210009 - WP4.2.Az. 4.2.B AZIONI TRASVERSALI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUL VALORE CULTURALE DEL MARE LEGATO ALLA PESCA E ALLA SUA BIODIVERSITÀ E WP.4.3 DIFFUSIONE DEI RISULTATI - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE</p>
CONTESTO DI RIFERIMENTO E INTERESSE PUBBLICO DA SODDISFARE	<p>Per il progetto “GoSPeL - GOVERNANCE e Sostenibilità della PESca Locale” CUP J78H21000050007</p> <p>Obiettivo generale del Progetto è la gestione della pesca nei siti Natura 2000 ricadenti nell’AMP Porto Cesareo.</p> <p>- Tale obiettivo generale sarà perseguito attraverso i seguenti obiettivi specifici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisire conoscenze sulle interazioni tra pesca professionale e pesca ricreativa all’interno dell’Area Marina Protetta, per contribuire alla redazione di un Piano di Gestione Locale della pesca della pesca dell’AMP Porto Cesareo; 2. Elaborare le Misure di conservazione inerenti la pesca nelle ZSC ricadenti nell’AMP Porto Cesareo; 3. Sperimentare buone prassi per migliorare la sostenibilità della pesca professionale nell’AMP Porto Cesareo 4. Promuovere i risultati di progetto e promuovere la piccola pesca costiera come modello di pesca sostenibile. <p>Il progetto prevede la realizzazione del WP4: Azioni di informazione, formazione e comunicazione sul valore culturale del mare legato alla pesca e alla sua biodiversità e nello specifico dell’Azione 4.1 Azioni di informazione, formazione e comunicazione sul valore culturale del mare legato alla pesca e alla sua biodiversità.</p> <p>II) Per il progetto Ionian Living Fish Labs. CUP B73I22000210009</p> <p>Gli obiettivi specifici della Priorità 1 interessati dal progetto sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 - Riduzione dell’impatto della pesca sull’ambiente marino, comprese l’eliminazione e la riduzione, per quanto possibile, delle catture indesiderate; 1.2 - Tutela e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi acquatici; 1.3 - Garanzia di un equilibrio tra la capacità di pesca e le possibilità di pesca disponibili; <p>In particolare:</p> <p>- WP4.2.B Azioni trasversali di informazione, formazione e comunicazione sul valore culturale del mare legato alla pesca e alla sua biodiversità, esportazione delle best practice e la realizzazione del documentario di narrazione della pesca nelle marinerie del Salento</p>

	<p style="text-align: center;">- WP4.3 Diffusione dei risultati - Campagna di Comunicazione</p> <p>Azioni locali: organizzazioni di incontri , seminari per far conoscere i progetti per il coinvolgimento delle istituzioni e operatori interessati.</p> <p>I progetti in parola sono entrambi finanziati mediante il Fondo FEAMP (Fondo europeo per la politica marittima, la pesca e l'acquacoltura) 2014-2020 ed entrambi ricadono nella Misura 1.40;</p> <p>Le campagne di comunicazione previste dai due progetti presentano i seguenti punti di convergenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Territorio coinvolto:</u> AMP Porto Cesareo; - <u>Periodo di attività:</u> anno 2023 (Progetto GoSPeL - GOVERNANCE e SOSTENIBILITÀ DELLA PESCA LOCALE” CUP J78H21000050007 entro 31 Ottobre 2023; Progetto Ionian Living Fish Labs entro 15 Ottobre 2023); - <u>Destinatari della campagna:</u> Pescatori professionisti operanti nell’AMP Porto Cesareo, operatori turistici, cittadini, turisti; - <u>Tematiche generali:</u> sostenibilità della Piccola pesca costiera e pescato locale, Marine litter. <p>Le campagne di comunicazione previste, tuttavia, si distinguono per i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Loghi e Titolo</u> del progetto; - <u>Complementarietà delle Tematiche specifiche di progetto</u> : per il progetto GoSPeL rappresentate da “informazione e comunicazione di tutti gli stakeholders dell’AMP sul valore culturale del mare legato alla pesca e alla sua biodiversità” e “formazione degli operatori della pesca per la riduzione del Marine litter”; per il per il Progetto Ionian Living Fish Labs rappresentate da “attuazione di un approccio sistemico per la realizzazione di azioni di rete e la promozione della piccola pesca costiera nelle vicine marinerie” e “diffusione di risultati di progetto”; - <u>Complementarietà delle Azioni previste:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Per il Progetto GoSPEL rappresentate da: <i>Az 4.1 Azioni di informazione, formazione e comunicazione sul valore culturale del mare legato alla pesca e alla sua biodiversità - Subazione 4.1.A: Campagna di comunicazione”, Subazione 4.1.B: Intervento di educazione ambientale nelle scuole sul tema “pesca costiera e prodotto ittico locale”; Subazione 4.1.C: Campagna di formazione/informazione rivolta a pescatori e pescherie”;</i> - Per il Progetto Ionian Living Fish Labs rappresentate da: <i>WP4.2. Az. 4.2B Azioni trasversali di informazione, formazione e comunicazione sul valore culturale del mare legato alla pesca e alla sua biodiversità. Subazione 4.2.B Esportazione delle best practice: Documentario di narrazione della pesca nelle marinerie del salento”;</i> <i>WP4.3 Diffusione dei risultati - Campagna di Comunicazione;</i> <p>Tutto quanto sopra premesso, al fine di sviluppare le attività di comunicazione in maniera coordinata ed efficace, senza ingenerare confusione e duplicazione di eventi e di materiali, ed al fine di assicurare la giusta evidenza ai due progetti nella propria distinta identità, risulta estremamente importante che le campagne di comunicazione siano condotte in maniera sinergica, omogenea e coordinata;</p> <p>Nel rispetto del principio di economicità, pertanto, questo Consorzio ritiene utile e necessario svolgere una unica procedura di affidamento che contempli entrambe le campagne di comunicazione.</p>
CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO	<p>l’attività richiesta consiste nel supporto tecnico-strategico alla misura 1.40 del FAMP per la realizzazione dell’attività di comunicazione con l’obiettivo di far conoscere i progetti coinvolgere le istituzioni e gli operatori. In particolare, si distinguono in 6 macro-attività:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ideazione dei loghi e di materiale di divulgazione e comunicazione di ciascun progetto; 2) Realizzazione di un piano di comunicazione complessivo; 3) Realizzazione di incontri tematici per specifici gruppi di stakeholders; 4) Attività di ufficio stampa; 5) Campagna social media; 6) Contenuti video che documentino l'andamento del progetto; 7) Diffusione dei risultati <p>Tempi di realizzazione delle attività dal conferimento entro il 15.10.2023 Si rimanda all'Allegato B – Capitolato tecnico per la descrizione del dettaglio delle attività previste in riferimento a ciascun Progetto</p>
IMPORTO MASSIMO STIMATO DELL'AFFIDAMENTO	L'ammontare del servizio previsto è di Euro 143.250,00 (Iva esclusa)
IL CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE	Minor prezzo ai sensi dell'art. 95 c 4 del D.Lgs.50/2016, trattandosi di servizio standardizzato;
CHI PUÒ PARTECIPARE: REQUISITI	<p>Possono partecipare liberi professionisti, operatori economici in possesso di P.IVA e dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possesso dei requisiti aventi carattere generale di cui all'art.80 del D.lgs 50/2016 e s.mm.ii.
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	<p>Si richiede la presentazione dei seguenti documenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allegato A Autodichiarazione; - Allegato B "Capitolato Tecnico" sottoscritto - Visura camerale o Certificato della Camera di commercio in corso di validità; - Documento d'identità in corso di validità del proponente/legale rappresentante.
PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE	LA DOCUMENTAZIONE DI CUI AL PUNTO PRECEDENTE DOVRÀ ESSERE INVIATA SULLA PIATTAFORMA TELEMATICA TUTTO GARE ALL' INDIRIZZO https://ampportocesareo.tuttogare.it
PROCEDURA AFFIDAMENTO	<p>Negoziata ex art. 63 D.Lgs. 50/2016 tramite indagine di mercato;</p> <p>Si precisa, che la presente raccolta di candidature non è impegnativa per il Consorzio, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il Consorzio, che sarà libero di non procedere o modificare, in tutto o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno inviato proposta in risposta alla presente richiesta possano vantare alcuna pretesa. Non saranno contemplate le candidature prive dei requisiti obbligatori richiesti.</p>
ESTREMA URGENZA	Sulla base della valutazione delle candidature pervenute a seguito della presente indagine, verrà richiesta conferma all'operatore economico ritenuto più idoneo alla realizzazione dei servizi richiesti. Si procederà quindi all'attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8, vista la necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto.
	L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento;
PUBBLICITÀ	Il presente avviso sarà pubblicato sul sito dell' Ente ai sensi dell' art. 29 del Dlgs 50/2016
IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	Dott. Paolo d'Ambrosio